

Положение о конкурсе «МЕДИАКОД» для представителей студенческих медиацентров вузов России

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «МЕДИАКОД» для участников студенческих медиацентров вузов России (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках поддержки VIII Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего – Наука молодых» под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее Форум).

1.3. **Организатор Конкурса** — дирекция VIII Всероссийского форума «Наука будущего – наука молодых» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** — привлечение внимания широкой аудитории к работе и достижениям молодых ученых России, демонстрация потенциала молодой российской науки, популяризация занятий наукой среди молодежи, продвижение контента о науке в современных форматах на онлайн- и офлайн-площадках, поддержка и поощрение творческих инициатив создателей медиаконтента о российской науке.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание контента об участниках Форума, информационная поддержка проведения Форума;
- выявление, поддержка и поощрение студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых;
- продвижение и популяризация контента о науке и ученых в российском медийном пространстве;
- создание сетевого сообщества студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых, для дальнейшего развития направления.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, рассказывающие о молодых ученых – участниках Форума, их исследованиях, открытиях, историях успеха, областях науки и технологий, в которых они работают.

3.2. В Конкурсе могут участвовать студенты российских вузов в возрасте от 18 до 35 лет, студенческие медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, каналы), осуществляющие свою деятельность не менее полугода, студенческие медиацентры. Участие может быть индивидуальным или коллективным (командным).

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Вспышка / фото:** фотографии, серии фотографий, фотоистории о научных исследованиях, людях науки, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Тема / копирайтинг:** тексты любых жанров о научных исследованиях, людях науки, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Синтез / проект:** комплексные медиапроекты, посвященные науке, исследованиям, открытиям, научным проблемам, людям науки, соединяющие фото, видео, тексты, публикации, продвижение и т.д., а также видеofilмы длительностью более 5 минут.
- **Дискурс / подкаст:** подкасты и серии подкастов в аудио- и видеоформате, посвященные научным исследованиям и людям науки.



- **Звезда науки / личный бренд:** работы в любых жанрах (фото, ролики, фильмы, проекты, аккаунты, интервью, блоги и т.п.), посвященные конкретному ученому (научной группе), его работе, достижениям, жизни.
- **Цифра / диджитал-проекты:** работы в цифровых и смешанных (на стыке цифровых и традиционных) форматах: моушн, 3D-графика, нейросети и т.д.
- **Ясно / науч-поп:** работы в любых жанрах и форматах на научно-популярные темы.

3.4. Технические требования к материалам, представляемым на Конкурс:

- фотографии на Конкурс представляются в электронном виде в формате jpeg, размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по длинной стороне (для снимков, сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по длинной стороне);
- видеоматериалы предоставляются в форматах avi, mov, mpeg, mp4, минимальное разрешение — 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей, ориентация — горизонтальная. При создании материалов допускается использование специальных программ для обработки, монтажа, добавления спецэффектов и т.п.
- объем текстовых работ не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами).

3.5. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно индивидуальным участником или творческим коллективом, быть завершенной, отвечать целям, задачам и тематике Конкурса. Работы, которые были представлены на других конкурсах, фестивалях, выставках и т.п., не могут принимать участие в Конкурсе.

3.6. На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, не соответствующие тематике Конкурса, нарушающие этические и правовые нормы.

3.7. На конкурс принимаются работы, созданные и/или опубликованные период с 1 сентября 2022 года до 10 сентября 2023 года.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 17 мая по 10 сентября 2023 года.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для участия в Конкурсе участник (коллектив участников) заполняет согласие на обработку данных (Приложение 1) и форму заявки (Приложение 2), которые направляет по электронному адресу mediakod@sfy-conf.ru с 17 мая по 10 сентября 2023 года.

5.2. Участник (коллектив участников), направивший заявку, до 23:59 (мск) 10 сентября 2023 г. размещает пост об участии в Конкурсе с хэштегом #наукамолодых #наукабудущего, #медиакод хотя бы на одной из следующих площадок: VK, Telegram, «Дзен», официальные ресурсы вуза или студенческого СМИ.

5.3. Участник (коллектив участников) может подать в одну номинацию только одну работу. Одну и ту же работу нельзя подать в несколько номинаций.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, участник (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование материала (размещение в сети интернет, демонстрация на Форуме, участие в творческих проектах и т.п.).



7. Порядок и критерии оценки участников Конкурса

7.1. Работы участников Конкурса оценивает жюри из авторитетных экспертов, практикующих журналистов и редакторов ведущих медиа, преподавателей журналистики и медиа дисциплин.

7.2. Отбор шорт-листов в каждой номинации проводит комиссия из пяти экспертов. Чтобы исключить предвзятое мнение, оценка проходит в закрытом режиме — эксперты видят только работы, без указания автора. Работа может набрать максимум 100 баллов.

7.3. При оценивании конкурсных работ учитывается соответствие тематике Конкурса, номинации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход, художественные достоинства, техническое исполнение.

7.4. Участники Конкурса могут задать вопросы членам жюри на площадке Форума или подключиться на специально организованной видеоконференции, о которой они будут проинформированы.

8. Награждение победителей Конкурса

8.1. Победители Конкурса награждаются статуэткой в виде Сова, символизирующей учредителя конкурса — Министерство науки и образования Российской Федерации.

8.2. Победители Конкурса получают награду в виде статуэтки Сова, символизирующей Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и приглашение пройти стажировку в составе пресс-центра форума «Наука будущего – наука молодых», который пройдет в городе Орле 20-23 сентября 2023 года.

